

전통시장 활력 되찾기

관리번호 3-2

중앙(광역) 도움 필요성 해당없음 도움 필요(제도 재정 권한)

사업기간	2022. 7. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)		추진상황	계획 수립 및 추진, 공모 신청		
신규여부	<input checked="" type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 계속	완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기 내 <input type="checkbox"/> 임기 후	예산구분	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산	
이행단계	<input type="checkbox"/> 보류(폐기) <input checked="" type="checkbox"/> 추진 중 <input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 완료 후, 지속 추진		사업주체	<input type="checkbox"/> 국 <input type="checkbox"/> 광역 <input checked="" type="checkbox"/> 구(자체) <input type="checkbox"/> 민간		
주관부서	일자리경제과 경제계 염지원 (☎ 550-4914)		협조부서			

1. 현황

- 전통시장 및 골목상권의 종합적인 지원으로 지역 상권 경쟁력 제고방안 필요
- 추진대상 : 총 16개소 ▶ 전통시장 15, 골목형 상점가 1

2. 정책목표

- 다양한 콘텐츠 홍보 및 특화거리 조성 등을 통한 전통시장 내방 고객 증가
- 전통시장 상권 활성화로 자립기반 구축 유도

3. 정책개요

- 기간 : 2022. 7. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)
- 대상 : 16개소 ▶ 전통시장 15, 골목형 상점가 1
- 내용
 - 전통시장 & 골목상권 활성화 조성사업
 - 전통시장과 골목상권의 상생협력을 통한 활성화 거리 조성
 - 「전통시장 가는 날」 확대 및 인근 골목상권과 연계한 이벤트 지원
 - 전통시장 맞춤형 홍보사업
 - 유튜브, SNS, 소상공인시장진흥공단 공모사업을 통한 홍보 채널 다양화
 - 특성화시장 육성사업 : 시설개선 중심으로 다양한 경영현대화 사업으로 전환
- 총사업비 : 13억 5500만원(국 7억 9200만원, 시 2억 6400만원, 구 2억 9900만원)

4. 연차별 추진계획

- 추진 목표율

2022년	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
25%	100%	100%(지속 추진)	100%(지속 추진)	100%(지속 추진)

○ 분기별 로드맵

완료 후, 지속 추진

○ 세부 추진계획

- (2022년) 10. ~ 12. : 전통시장 & 골목상권 활성화 및 홍보사업 기본계획 수립
 - (2023년) 1. ~ 12. : 전통시장 특화요소 개발
7. ~ 12. : 전통시장 맞춤형 홍보사업 추진
 - (2024년 ~ 2026년) : 사업성과 검토 후, 계획 재수립 및 사업 지속 추진

5. 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

○ 재원 조달 방안 : 구비 편성 및 공모사업 신청으로 사업비 확보

6. 공약달성 확인지표

세부 추진 사항	목표	단위	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
기본계획 수립	1	회	1				
특화요소 개발 관련 공모사업 신청	3	회	1	2			
홍보 영상 제작	2	회		2			
상권 활성화를 위한 공동 마케팅	2	회		2			

7. 주민참여 및 소통계획

- 전통시장 홍보 관련 언론보도 : 1회
 - 전통시장 홍보 관련 상인 및 방문고객 의견 설문조사 : 1회
 - 상권활성화를 위한 공동마케팅 만족도 조사 : 1회

(단위 · 회)

계	설명회·공청회 등	설문조사	전문가 자문	언론보도	기 타
3		2		1	

8. 그간 추진사항

- 2022. 9. : (사직시장 첫걸음기반조성사업)
 안전지도 게시대 제막식 및 안전하고 편리한 사직데이 캠페인 개최
 2023년 시장경영패키지지원사업 공동마케팅 부분 공모 신청(동래·사직시장)

9. 문제점 및 대책

- 문제점
 - 상인들의 자발적인 참여 부족으로 상권 회복 저조
 - 상인 고령화의 가속화로 디지털 전환에 대한 인식 저조
- 대책
 - 상인교육을 통한 의식개선 및 역량강화로 자발적 참여 및 자생력 제고
 - 전통시장 주 이용객은 중장년층으로 디지털과 아날로그 방식이 조화되도록 사업 발굴·추진

10. 기대효과

- 전통시장과 골목상권 지원사업을 통한 상인 의식 변화, 매출 향상, 경제 활성화 제고

11. 관련사진

	
▲ 사직시장 안전지도 제막식	▲ 안전하고 편한 사직데이 안전캠페인