

전통시장 활력 되찾기

관리번호 3-2

중앙(광역) 도움 필요성 ☐ 해당없음 ☒ 도움 필요(☐ 제도 ☒ 재정 ☐ 권한)

사업기간	2022. 7. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)		추진상황	계획 수립 및 추진, 공모 신청	
신규여부	<input checked="" type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 계속	완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기 내 <input type="checkbox"/> 임기 후	예산구분	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산
이행단계	<input type="checkbox"/> 보류(폐기) <input checked="" type="checkbox"/> 추진 중 <input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 완료 후, 지속 추진		사업주체	<input type="checkbox"/> 국 <input type="checkbox"/> 광역 <input checked="" type="checkbox"/> 구(자체) <input type="checkbox"/> 민간	
주관부서	일자리경제과 경제계 엄지원 (☎ 550-4914)		협조부서		

1. 현 황

- 전통시장 및 골목상권의 종합적인 지원으로 지역 상권 경쟁력 제고방안 필요
- 추진대상 : 총 16개소 ▶ 전통시장 15, 골목형 상점가 1

2. 정책목표

- 다양한 콘텐츠 홍보 및 특화거리 조성 등을 통한 전통시장 내방 고객 증가
- 전통시장 상권 활성화로 자립기반 구축 유도

3. 정책개요

- 기 간 : 2022. 7. ~ 2023. 12. (※ 완료 후, 지속 추진)
- 대 상 : 16개소 ▶ 전통시장 15, 골목형 상점가 1
- 내 용
 - － 전통시장 & 골목상권 활성화 조성사업
 - 전통시장과 골목상권의 상생협력을 통한 활성화 거리 조성
 - 「전통시장 가는 날」 확대 및 인근 골목상권과 연계한 이벤트 지원
 - － 전통시장 맞춤형 홍보사업
 - 유튜브, SNS, 소상공인시장진흥공단 공모사업을 통한 홍보 채널 다양화
 - － 특성화시장 육성사업 : 시설개선 중심으로 다양한 경영현대화 사업으로 전환
- 총사업비 : 13억 5500만원(국 7억 9200만원, 시 2억 6400만원, 구 2억 9900만원)

4. 연차별 추진계획

- 추진 목표율

2022년	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
25%	100%	100%(지속 추진)	100%(지속 추진)	100%(지속 추진)

○ 분기별 로드맵

완료 완료 후, 지속 추진

세부 추진사항	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
기본계획 수립																
전통시장 특화 요소 개발																
전통시장 맞춤형 홍보																

○ 세부 추진계획

- (2022년) 10. ~ 12. : 전통시장 & 골목상권 활성화 및 홍보사업 기본계획 수립
- (2023년) 1. ~ 12. : 전통시장 특화요소 개발
 - 7. ~ 12. : 전통시장 맞춤형 홍보사업 추진
- (2024년 ~ 2026년) : 사업성과 검토 후, 계획 재수립 및 사업 지속 추진

5. 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

계	총사업비	기투자	계	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
계	1,355		1,355	270	310	310	310	155
국비	792		792	162	180	180	90	90
시비	264		264	54	60	60	60	30
구비	299		299	54	70	70	70	35
기타(재원명)								

- 재원 조달 방안 : 구비 편성 및 공모사업 신청으로 사업비 확보

6. 공약달성 확인지표

세부 추진 사항	목표	단위	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
기본계획 수립	1	회	1				
특화요소 개발 관련 공모사업 신청	3	회	1	2			
홍보 영상 제작	2	회		2			
상권 활성화를 위한 공동 마케팅	2	회		2			

7. 주민참여 및 소통계획

- 전통시장 홍보 관련 언론보도 : 1회
- 전통시장 홍보 관련 상인 및 방문고객 의견 설문조사 : 1회
- 상권활성화를 위한 공동마케팅 만족도 조사 : 1회

(단위 : 회)

계	설명회·공청회 등	설문조사	전문가 자문	언론보도	기 타
3		2		1	

8. 그간 추진사항

○ 2022. 9. : (사직시장 첫걸음기반조성사업)

안전지도 게시대 제막식 및 안전하고 편리한 사직데이 캠페인 개최

2023년 시장경영패키지지원사업 공동마케팅 부분 공모 신청(동래·사직시장)

9. 문제점 및 대책

○ 문제점

- 상인들의 자발적인 참여 부족으로 상권 회복 저조
- 상인 고령화의 가속화로 디지털 전환에 대한 인식 저조

○ 대책

- 상인교육을 통한 의식개선 및 역량강화로 자발적 참여 및 자생력 제고
- 전통시장 주 이용객은 중장년층으로 디지털과 아날로그 방식이 조화되도록 사업 발굴·추진

10. 기대효과

○ 전통시장과 골목상권 지원사업을 통한 상인 의식 변화, 매출 향상, 경제 활성화 제고

11. 관련사진



▲ 사직시장 안전지도 제막식



▲ 안전하고 편한 사직데이 안전캠페인